



RELATÓRIO PARCIAL
EGGLAB
1º SEMESTRE DE 2026



FÓRUM
NACIONAL DE
PROTEÇÃO E
DEFESA ANIMAL

Nossa Equipe

Thayara Nadal

Gerente da frente EggLab

Eduarda Schuh

Especialista da frente EggLab

Juliana A. Lopes

Assessora da frente EggLab

Elsa Helena Barreto

Diretora Executiva

Vânia de Fátima Plaza Nunes

Diretora Técnica

Taylison Santos

Vice-presidente

Elizabeth Suzanne MacGregor

Presidente



FÓRUM
NACIONAL DE
PROTEÇÃO E
DEFESA ANIMAL



Sumário

1. Introdução	4
1.1 Sobre a frente de trabalho EggLab	5
2. Compromissos públicos cage-free	6
2.1 Empresas com compromissos públicos mapeados pelo EggLab	7
3. Metodologia	14
4. Transparência no primeiro semestre de 2026	15
4.1 Exemplos positivos no primeiro semestre de 2026	19
5. Planos de transição	21
6. Perspectivas para o segundo semestre de 2026	22
7. Conclusão	23



1. Introdução

O presente relatório tem como objetivo divulgar as atualizações dos compromissos corporativos assumidos publicamente com o uso de ovos provenientes de galinhas livres de gaiolas, no período de 01 de janeiro até 30 de junho de 2026. Denominamos o documento como “Relatório Parcial EggLab” em razão da abrangência dos dados apresentados, que corresponde à primeira parcela do trabalho realizado pela equipe do EggLab ao longo do ano de 2026. Os resultados integrais serão disponibilizados para o público no Relatório Anual EggLab após o encerramento do ano vigente.

Este trabalho dedica-se em evidenciar e compilar, em um único documento, as atualizações (ou a ausência de atualizações) das empresas comprometidas, por meio de compromisso previamente estabelecido, em reportar publicamente o seu uso de ovos livres de gaiola em suas cadeias de suprimentos. Devido ao alto volume de marcas que possuem esse compromisso com o público, a escolha de apresentar os dados recolhidos pela Pesquisa EggLab duas vezes no período de 12 meses provém da busca de manter o acesso a atualizações mais recentes possíveis para o público e as partes interessadas.



Para a sociedade civil a Pesquisa EggLab representa um facilitador para o acesso à informação sobre como empresas que impactam a vida dos animais respondem aos seus compromissos públicos com o uso de ovos cage-free. Além disso, os relatórios, sistematicamente publicados ao longo dos anos, oferecem recursos para a compreensão do cenário do mercado de ovos livres de gaiolas e dos níveis de responsabilidade corporativa das marcas comprometidas com a causa.



Para as empresas a Pesquisa EggLab disponibiliza um espaço apropriado para transparecer seus esforços, desafios e avanços ao público. Ainda, no processo de construção da pesquisa, o relacionamento entre empresa e sociedade civil aproxima as potencialidades dos diferentes atores e possibilita diálogos importantes para os avanços e implementação dos compromissos. Por fim, a disponibilização dos dados e de análises em esfera pública intensifica o interesse dos consumidores e partes interessadas, favorecendo o crescimento sustentável da cadeia.

1.1 Sobre a frente de trabalho EggLab

O EggLab é a frente de trabalho do Fórum Nacional de Proteção e Defesa Animal dedicada a transformar o sistema de produção de ovos e garantir maior bem-estar para galinhas poedeiras, por meio da promoção do cumprimento e da transparência dos compromissos corporativos com a causa. O projeto dispõe de uma plataforma unificada de referência (egglab.org.br) dedicada a reunir, organizar e disponibilizar ao público dados sobre a transição de empresas para sistemas de produção de ovos livres de gaiolas. Reconhecida pela sociedade civil organizada como fonte confiável de informação, a iniciativa tem como propósito oferecer consistência e acessibilidade aos indicadores desse processo de mudança no setor. Por meio da base de dados on-line ou dos relatórios produzidos, o EggLab reúne informações relevantes para a sociedade civil, organizações, pesquisadores, formuladores de políticas, investidores e membros de empresas que buscam compreender, acompanhar e promover a transição cage-free.

2. Compromissos públicos cage-free

Os compromissos públicos cage-free são declarações voluntárias por meio das quais empresas assumem o compromisso de utilizar, comercializar ou fornecer exclusivamente ovos ou produtos com ovos provenientes de galinhas criadas em sistemas livres de gaiolas até uma data previamente estabelecida. Essas iniciativas representam uma forma de as empresas atenderem às crescentes expectativas da sociedade e fortalecerem práticas de abastecimento mais responsáveis.

O interesse pelo tema reflete a preocupação da sociedade com o bem-estar das galinhas poedeiras. A Pesquisa Datafolha realizada para o Fórum Animal (2021) mostrou que 88% dos brasileiros se preocupam com o sofrimento de animais em fazendas, enquanto 84% afirmam que mudariam o local de compra caso descobrissem que um supermercado comercializa produtos associados ao sofrimento animal. Em 2025, a pesquisa Ipsos em parceria com a Mercy For Animals apon-

tou que 76% dos brasileiros se preocupam com o bem-estar das galinhas poedeiras, 86% mudariam sua opinião sobre uma empresa que adotasse exclusivamente ovos livres de gaiolas e o mesmo percentual defende a criação de leis para regulamentar sistemas livres de gaiolas.

Ao assumir um compromisso público, a empresa estabelece um pacto com consumidores e demais stakeholders. Por isso, a transparência é parte essencial desse processo. A divulgação periódica dos avanços, desafios e resultados fortalece a credibilidade dos compromissos e permite que a sociedade acompanhe sua implementação.

Nesse contexto, a Pesquisa EggLab atua como um mecanismo independente de monitoramento e transparência dos compromissos corporativos, reunindo informações reportadas pelas empresas e evidências públicas para acompanhar o progresso da transição para sistemas livres de gaiolas no Brasil.



2.1 Empresas com compromissos públicos mapeados pelo EggLab

Atualmente, o EggLab monitora 188 compromissos públicos cage-free de empresas que atuam no Brasil. Esse número é dinâmico e pode variar ao longo do tempo em razão de mudanças no mercado e da evolução do próprio cenário cage-free. Entre as empresas monitoradas, podem ocorrer fusões e aquisições, encerramento de operações ou saída do mercado brasileiro. Paralelamente, novos compromissos públicos são continuamente assumidos por empresas, ampliando o universo de organizações acompanhadas pela pesquisa. Dessa forma, o total de compromissos mapeados é atualizado periodicamente para refletir o cenário mais recente.

EMPRESA	SETOR	PRAZO (firmado na publicação do compromisso)	LINK DO COMPROMISSO (quando disponível)
1 10 Pastéis	Restaurante	2025	INDISPONÍVEL
2 A Boa Terra	Varejo	2023	INDISPONÍVEL
3 AB Mauri Brasil	Produtor	2028	ACESSE AQUI
4 Accor Hotels	Hospitalidade	2024	ACESSE AQUI
5 Am/Pm	Conveniência	2025	INDISPONÍVEL
6 Amor aos Pedacos	Restaurante	2025	INDISPONÍVEL
7 Apetece	Refeição Coletiva	2025	INDISPONÍVEL
8 Appetit Serviços de Alimentação	Refeição Coletiva	2025	INDISPONÍVEL
9 Arcos Dorados	Restaurante	2025	ACESSE AQUI
10 Atlantica Hospitality International	Hospitalidade	2026	ACESSE AQUI
11 Aurora Alimentos	Indústria	2025	ACESSE AQUI
12 B.LEM Padaria Portuguesa	Restaurante	2025	ACESSE AQUI
13 Bacio di Latte	Restaurante	2025	ACESSE AQUI
14 Baked Potato	Restaurante	2021	ACESSE AQUI
15 Banana Verde	Restaurante	2015	ACESSE AQUI
16 Barilla	Indústria	2020	ACESSE AQUI
17 Belmond	Hospitalidade	2030	ACESSE AQUI
18 Benjamin a Padaria	Restaurante	2025	INDISPONÍVEL
19 Best Western	Hospitalidade	2025	ACESSE AQUI
20 Bidfood	Distribuidor de alimentos**	2026	ACESSE AQUI

EMPRESA	SETOR	PRAZO (firmado na publicação do compromisso)	LINK DO COMPROMISSO (quando disponível)
21 Bifum	Indústria	2025	INDISPONÍVEL
22 Big Box	Varejo	2028	ACESSE AQUI
23 Big X Picanha	Restaurante	2025	INDISPONÍVEL
24 Bloomin' Brands	Restaurante	2025	ACESSE AQUI
25 Bom Sabor	Indústria	2025	ACESSE AQUI
26 Botanikafé	Restaurante	2024	ACESSE AQUI
27 BR Mania	Conveniência	2025	INDISPONÍVEL
28 Brazil Fast Food Corporation	Restaurante	2025	ACESSE AQUI
29 Brico Bread	Indústria	2025	INDISPONÍVEL
30 Brownie do Luiz	Indústria	2025	INDISPONÍVEL
31 Bunge	Indústria	2025	INDISPONÍVEL
32 Burger King (RBI)	Restaurante	2025	ACESSE AQUI
33 Cacau Show	Indústria	2025	INDISPONÍVEL
34 Cannoli do Calimano	Restaurante	2025	ACESSE AQUI
35 Cargill	Indústria	2025	ACESSE AQUI
36 Carnival Cruise Line	Hospitalidade	2025	ACESSE AQUI
37 Casa de Bolos	Restaurante	2025	ACESSE AQUI
38 Casa do Pão de Queijo	Restaurante	2025	INDISPONÍVEL
39 Casa Santa Luzia	Varejo	2023	ACESSE AQUI
40 Casa Vovó Palmirinha	Restaurante	2025	INDISPONÍVEL
41 CeliVita	Indústria	2025	INDISPONÍVEL
42 Cencosud	Varejo	2028	ACESSE AQUI
43 Cepêra	Indústria	2025	ACESSE AQUI
44 Chiquinho Sorvetes (Grupo CHQ)	Restaurante	2025	INDISPONÍVEL
45 Choice Hotels	Turismo	2025	ACESSE AQUI
46 Cia Tradicional de Comércio	Restaurante	2025	ACESSE AQUI
47 Ciao Pizzeria Napoletana	Restaurante	2025	ACESSE AQUI
48 ClubMed	Hospitalidade	2027	ACESSE AQUI
49 Consuma Alimentação Corporativa	Refeição coletiva	2025	INDISPONÍVEL
50 Cristalloy	Restaurante	2025	ACESSE AQUI

EMPRESA	SETOR	PRAZO (firmado na publicação do compromisso)	LINK DO COMPROMISSO (quando disponível)
51 D'Macarons	Indústria	2019	ACESSE AQUI
52 Danone	Indústria	2019	ACESSE AQUI
53 De Nadai	Refeição coletiva	2025	INDISPONÍVEL
54 DIA	Varejo	2028	ACESSE AQUI
55 Divino Fogão	Restaurante	2025	ACESSE AQUI
56 Dr. Oetker	Indústria	2025	ACESSE AQUI
57 Dr. Schär	Indústria	2025	ACESSE AQUI
58 Dr. Stanley	Indústria	2022	ACESSE AQUI
59 Dunkin' Donuts	Restaurante	2025	ACESSE AQUI
60 Dídio Pizza	Restaurante	2025	ACESSE AQUI
61 Eggies	Restaurante	2022	ACESSE AQUI
62 Empada Brasil	Restaurante	2025	ACESSE AQUI
63 Faleiro	Indústria	2025	ACESSE AQUI
64 Fazenda Tapuio	Produtor	2028	ACESSE AQUI
65 Ferrero	Indústria	2025	ACESSE AQUI
66 Festval	Varejo	2022	ACESSE AQUI
67 Fogo de Chão	Restaurante	2025	ACESSE AQUI
68 Forno de Minas	Indústria	2025	ACESSE AQUI
69 Fran's Café	Restaurante	2025	INDISPONÍVEL
70 Freddo	Restaurante	2025	INDISPONÍVEL
71 Gate Group	Hospitalidade	2025	ACESSE AQUI
72 General Mills	Indústria	2025	ACESSE AQUI
73 Giraffas	Restaurante	2025	INDISPONÍVEL
74 Golden Ovos	Produtor	2024	ACESSE AQUI
75 Grand Hyatt	Hospitalidade	2025	ACESSE AQUI
76 Granja Killer	Produtor	2025	ACESSE AQUI
77 Grupo Alento	Restaurante	2025	INDISPONÍVEL
78 Grupo Bimbo	Indústria	2025	ACESSE AQUI
79 Grupo Carrefour	Varejo	2028	ACESSE AQUI
80 Grupo CRM	Indústria	2025	INDISPONÍVEL

EMPRESA	SETOR	PRAZO (firmado na publicação do compromisso)	LINK DO COMPROMISSO (quando disponível)
81 Grupo Fasano	Hospitalidade	2024	ACESSE AQUI
82 Grupo Lemos Passos	Refeição Coletiva	2025	INDISPONÍVEL
83 Grupo LSG	Hospitalidade	2025	INDISPONÍVEL
84 Grupo Madero	Restaurante	2027	ACESSE AQUI
85 Grupo Panduratta	Indústria	2025	INDISPONÍVEL
86 Grupo Savencia	Indústria	2025	ACESSE AQUI
87 Grupo Trigo	Restaurante	2025	INDISPONÍVEL
88 Grupo Z+	Restaurante	2025	INDISPONÍVEL
89 Habib's	Restaurante	2025	INDISPONÍVEL
90 Halipar	Restaurante	2025	ACESSE AQUI
91 Havanna	Indústria	2025	ACESSE AQUI
92 Hershey's	Indústria	2025	ACESSE AQUI
93 Hippo	Varejo	2026	INDISPONÍVEL
94 Hormel	Indústria	2021	ACESSE AQUI
95 Hotel Unique	Hospitalidade	2025	ACESSE AQUI
96 Intercity Hotels	Hospitalidade	2025	ACESSE AQUI
97 InterContinental Hotels Group	Hospitalidade	2025	ACESSE AQUI
98 International Meal Company	Restaurante	2025	ACESSE AQUI
99 J. Macêdo	Indústria	2025	INDISPONÍVEL
100 Seara	Indústria	2025	ACESSE AQUI
101 Kellanova	Indústria	2025	ACESSE AQUI
102 Kempinski Hotels	Hospitalidade	2030	ACESSE AQUI
103 Kerry Group	Indústria	2030	INDISPONÍVEL
104 Kraft Heinz	Indústria	2025	ACESSE AQUI
105 La Basque	Indústria	2025	INDISPONÍVEL
106 La Bella Gastronomia	Refeição coletiva	2025	INDISPONÍVEL
107 Le Pain Quotidien	Restaurante	2025	ACESSE AQUI
108 Let's Eggs	Restaurante	2022	ACESSE AQUI
109 Lig-Lig	Restaurante	2025	ACESSE AQUI
110 Liv Up	Indústria	2024	ACESSE AQUI

EMPRESA	SETOR	PRAZO (firmado na publicação do compromisso)	LINK DO COMPROMISSO (quando disponível)
111 M. Dias Branco	Indústria	2025	ACESSE AQUI
112 Maní Manioca	Restaurante	2020	ACESSE AQUI
113 Mania de Churrasco	Restaurante	2025	ACESSE AQUI
114 Mantiqueira	Produtor	2028	ACESSE AQUI
115 Marilan	Indústria	2025	ACESSE AQUI
116 Marriott Bonvoy	Hospitalidade	2025	ACESSE AQUI
117 MBRF (BRF e Marfrig)	Indústria	2025	ACESSE AQUI
118 McCain Foods	Indústria	2025	ACESSE AQUI
119 Megamatte	Restaurante	2025	ACESSE AQUI
120 Mercadinhos São Luiz	Varejo	2028	ACESSE AQUI
121 Minerva Foods	Indústria	2026	ACESSE AQUI
122 Mini Kalzone	Restaurante	2025	INDISPONÍVEL
123 Minor Hotels	Hospitalidade	2027	ACESSE AQUI
124 Mocotó	Restaurante	2024	ACESSE AQUI
125 Mondelez	Indústria	2025	ACESSE AQUI
126 Monster Dog	Restaurante	2026	INDISPONÍVEL
127 Mr. Cheney	Restaurante	2019	INDISPONÍVEL
128 Mr. Fit	Restaurante	2025	ACESSE AQUI
129 Mundo Verde	Varejo	2025	ACESSE AQUI
130 My Baker	Restaurante	2025	INDISPONÍVEL
131 NaturalChef	Restaurante	2024	ACESSE AQUI
132 Nestlé	Indústria	2025	ACESSE AQUI
133 Newrest	Refeição coletiva	2025	ACESSE AQUI
134 Nissin	Indústria	2025	ACESSE AQUI
135 Norwegian Cruise Line Brasil	Hospitalidade	2025	ACESSE AQUI
136 Nózfit	Indústria	2023	ACESSE AQUI
137 Nutfree	Indústria	2023	INDISPONÍVEL
138 Nuu Alimentos	Indústria	2024	ACESSE AQUI
139 O Pastificio	Indústria	2025	INDISPONÍVEL
140 Oba Hortifruti	Varejo	2028	ACESSE AQUI

EMPRESA	SETOR	PRAZO (firmado na publicação do compromisso)	LINK DO COMPROMISSO (quando disponível)
141 Ofner	Indústria	2025	INDISPONÍVEL
142 Olga Ri	Restaurante	2019	ACESSE AQUI
143 Ovos Fillippsen	Produtor	2028	ACESSE AQUI
144 Padaria dos Bebês	Indústria	2021	ACESSE AQUI
145 Padaria Pet	Indústria	2023	ACESSE AQUI
146 Palladium Hotel	Hospitalidade	2025	ACESSE AQUI
147 Panco	Indústria	2025	INDISPONÍVEL
148 Parmeggio	Restaurante	2025	ACESSE AQUI
149 Patroni Pizza	Restaurante	2022	ACESSE AQUI
150 Patties Burger	Restaurante	2023	INDISPONÍVEL
151 Pavioli	Indústria	2025	INDISPONÍVEL
152 PepsiCo	Indústria	2025	ACESSE AQUI
153 Pif Paf	Indústria	2025	ACESSE AQUI
154 Pizza Prime	Restaurante	2026	INDISPONÍVEL
155 Planalto Ovos	Produtor	2022	ACESSE AQUI
156 Premiatta	Indústria	2025	ACESSE AQUI
157 PremieRpet	Indústria	2025	ACESSE AQUI
158 Puratos	Indústria	2025	ACESSE AQUI
159 Raiar Orgânicos	Produtor	2025	ACESSE AQUI
160 Raízs	Varejo	2017	INDISPONÍVEL
161 Ráscal	Restaurante	2025	INDISPONÍVEL
162 Rede Leve Pizza	Restaurante	2025	INDISPONÍVEL
163 Rei do Mate	Restaurante	2025	ACESSE AQUI
164 Restaurante América	Restaurante	2025	INDISPONÍVEL
165 Royal Caribbean	Hospitalidade	2022	ACESSE AQUI
166 Santo Grão	Restaurante	2019	INDISPONÍVEL
167 Sapore	Refeição coletiva	2025	ACESSE AQUI
168 Secale Orgânicos	Indústria	2023	ACESSE AQUI
169 Siol Alimentos	Indústria	2025	ACESSE AQUI
170 Sodexo	Refeição coletiva	2025	ACESSE AQUI

EMPRESA	SETOR	PRAZO (firmado na publicação do compromisso)	LINK DO COMPROMISSO (quando disponível)
171 Special Dog	Indústria	2023	ACESSE AQUI
172 St. Marche	Varejo	2025	ACESSE AQUI
173 Starbucks	Restaurante	2025	INDISPONÍVEL
174 SuaviPan	Indústria	2025	INDISPONÍVEL
175 Subway	Restaurante	2025	ACESSE AQUI
176 Supermercado São Vicente	Varejo	2028	ACESSE AQUI
177 Supermercados Pague Menos	Varejo	2028	ACESSE AQUI
178 Supernosso	Varejo	2028	INDISPONÍVEL
179 Tea Connection	Restaurante	2021	INDISPONÍVEL
180 UnidaSul	Varejo	2028	ACESSE AQUI
181 Unilever	Indústria	2025	INDISPONÍVEL
182 Varanda	Varejo	2028	ACESSE AQUI
183 Vigor	Indústria	2025	ACESSE AQUI
184 Viking Cruises	Hospitalidade	2025	ACESSE AQUI
185 Wickbold	Indústria	2025	ACESSE AQUI
186 YouBurger	Restaurante	2025	INDISPONÍVEL
187 Yum! Brands	Restaurante	2030	ACESSE AQUI
188 Zaffari	Varejo	2028	INDISPONÍVEL

*Setor declarado pela empresa.



3. Metodologia

A Pesquisa EggLab é construída por meio de duas fontes de dados: submissão de respostas no formulário (egglab.org.br/form-eggtracker) e pesquisa ativa de atualizações publicadas pelas próprias empresas em seus canais de comunicação, como relatórios de sustentabilidade, sites, publicações em redes sociais, etc. Com os dados coletados por meio das duas fontes, o EggLab alimenta sua base de dados on-line constantemente, ao longo do ano, de acordo com a oferta de dados públicos das empresas — além de confeccionar os relatórios da pesquisa duas vezes ao ano.

Para a busca de submissão de respostas, em todos os anos, desde 2019, o EggLab trabalha em prol de comunicar-se e estabelecer um vínculo de colaboração com as empresas que já têm compromisso público firmado com a transição para o uso de ovos livres de gaiola e atuam em território nacional. O reporte via formulário é considerado quando todos os

itens obrigatórios são preenchidos, com ênfase para a **identificação do respondente e da empresa, a porcentagem atual de uso de ovos e a declaração de ciência do caráter público dos dados recolhidos pela Pesquisa EggLab.**

Para todas as empresas alvo de nossa comunicação (listadas no item 2.1), são feitas várias tentativas de contato, em diferentes canais de comunicação. Durante todo o ano, o investimento na comunicação com as empresas é dividido por critérios de priorização, considerando a situação individual do compromisso de cada empresa — quanto maior o impacto e menores os indicadores de transparência, mais tentativas de contato uma companhia deve receber. Todavia, desde o primeiro trimestre do ano, todas as empresas com compromisso cage-free são impactadas por, pelo menos, um contato da equipe do EggLab, endereçados a canais de atendimento ao público e canais de lideranças e tomadores de decisão de empresas.



A linguagem do EggLab busca estimular a prática e a ampliação do reporte público, bem como evidencia o progresso das condições de avanço dos compromissos. Em parceria com a Iniciativa MIRA (mira.org.br), o projeto viabiliza suporte e soluções a empresas em seus desafios na transição do uso de ovos. Por essa razão, a Pesquisa EggLab dispõe de um questionário qualificado para a compreensão das necessidades e potencialidades para o cenário dos compromissos públicos, para além do recolhimento do status dos avanços.

Garantidos os esforços e estratégias para o relacionamento corporativo, com o estabelecimento de contatos, os encaminhamentos são definidos de forma individual, de acordo com a avaliação da conjuntura de cada empresa, para o sucesso do reporte público e avanço do compromisso. Por fim, os destaques e resultados do trabalho do EggLab são compilados e disponibilizados para a consulta pública.

4. Transparência no primeiro semestre de 2026

Durante o primeiro semestre de 2026, 54 empresas demonstraram transparência em relação aos seus compromissos cage-free, sendo 37 por meio da Pesquisa EggLab, 20 por relatórios públicos e três por ambos.

Percentual da presença dos setores no mapeamento:

Setor	Nº de empresas	% do total
Indústria	24	44,4%
Restaurante	9	16,7%
Varejo	7	13,0%
Turismo	5	9,3%
Produtor	5	9,3%
Refeição Coletiva	3	5,6%
Total	54	100%

Empresas que responderam à Pesquisa EggLab no primeiro semestre de 2026*, organizadas por ano do prazo final para a conclusão do compromisso:

Compromissos com prazo final em 2017:

- Padaria dos Bebês - 100%

Compromissos com prazo final em 2019:

- Mr. Cheney - 34,1%
- Olga Ri - 100%

Compromissos com prazo final em 2020:

- Barilla - 100%

Compromissos com prazo final em 2022:

- Planalto Ovos - 100%

Compromissos com prazo final em 2023:

- Casa Santa Luzia - 100% dos ovos comercializados em loja; 75% ovos inteiros; 35,1% ovos processados.
- Secale Orgânicos - 100%

Compromissos com prazo final em 2024:

- Botanikafé - 99,9%

Compromissos com prazo final em 2025:

- **Aurora Alimentos** - 100%
- **Bifum** - 100% (a empresa não utiliza mais ovos em suas operações)
- **Cargill** - 100%
- **Faleiro** - 0%
- **Forno de Minas** - 9%
- **Grand Hyatt São Paulo*** - 100%
- **Granja Killer** - 100%
- **Grupo Trigo** - 100%
- **Halipar** - 82,2%
- **Lig-Lig** - 100%
- **M. Dias Branco** - 100%
- **MBRF (Marfrig e BRF)** - 100%
- **Mania de Churrasco** - 100%
- **McCain Foods** - 100%
- **Nissin** - 100%
- **Panco** - 9%
- **Raiar Orgânicos** - 100%
- **Seara (JBS)** - 100%
- **Special Dog** - 100%
- **St. Marche** - 100%

Compromissos com prazo final em 2026:

- **Atlantica Hospitality International** - 42,3%
- **Bacio di Latte** - 98%
- **Bidfood** - 100%
- **Minerva Foods** - 100%

Compromissos com prazo final em 2028:

- **AB Mauri** - 23,9%
- **Big Box** - 37,06%
- **Grupo Pão de Açúcar** - 41,3%
- **Mantiqueira** - 29,7%

Compromissos com prazo final em 2030:

- **Sapore** - 22%

Empresas que publicaram relatórios próprios no primeiro semestre de 2026, em ordem alfabética, e porcentagem da transição cage-free:

Empresa	Percentual	Observação/Representatividade
 1. Cencosud	14,23%	Da renda de ovos; 85% de disponibilidade média; 21% de marcas próprias (Brasil)
2. Choice Hotels	60%	América Latina
3. DIA	67%	Geral
4. Dr. Schär	100%	Geral
5. General Mills	84%	Geral
6. Halipar	39%	Maio de 2026. Em resposta posterior à Pesquisa EggLab, a porcentagem avançou para 82,2%, conforme discriminado na lista acima
7. Hershey's	100%	Geral
8. InterContinental Hotels Group	4,5%	América Latina
9. Kellanova	100%	América Latina
10. MBRF	100%	Geral
11. McCain Foods	100%	Geral
12. Megamatte	100%	Geral
13. Mondelez	82%	Geral
14. Nestlé	81%	Geral
15. Palladium Hotel Group	25%	América Latina
16. Savencia Fromage & Dairy	100%	Geral
17. Sodexo	94,8% / 100%	94,8% ovos em casca; 100% ovos líquidos (Brasil)
18. Unilever	68%	Geral
19. Varanda	100%	Geral
20. Vigor	100%	Geral

* O compromisso e o relatório público de 2024 da Grand Hyatt são globais, enquanto à resposta feita ao EggLab em 2026 refere-se exclusivamente à Grand Hyatt São Paulo. Neste primeiro semestre, a equipe EggLab não obteve resposta da Grand Hyatt Rio de Janeiro.

* Reportes realizados em períodos anteriores podem ser consultados em nossa plataforma on-line: egglab.org.br

4.1 Exemplos positivos no primeiro semestre de 2026



Detentora de marcas como Kellogg's e Pringles, a empresa assumiu o compromisso cage-free em 2017. Para viabilizar essa mudança, a **Kellanova** estruturou sua estratégia em dois pilares: a redução do uso de ovos em suas formulações e a transição gradual para o sistema livre de gaiolas. Atualmente, a maior parte da matéria-prima utilizada pela companhia é de origem vegetal, e os ovos representam menos de 1% do total de ingredientes utilizados em seus produtos.

A Kellanova vem reportando publicamente seus avanços e desafios de forma detalhada para os consumidores e, em 2025, completou a transição cage-free na América Latina. Sua trajetória demonstra que, apesar dos desafios enfrentados pelas indústrias que operam em grande escala, a migração para o sistema livre de gaiolas é viável por meio de planejamento estratégico e desenvolvimento de alternativas adequadas.



A **Sodexo** assumiu o compromisso de utilizar apenas ovos livres de gaiolas até o ano de 2025. Embora o prazo estabelecido não tenha sido integralmente cumprido, a empresa manteve uma postura transparente e comprometida ao longo do processo. Em junho de 2026, publicou um relatório dedicado exclusivamente ao bem-estar animal, detalhando os avanços de seus compromissos por região, o que é de grande valia para a transparência sobre a transição.

Atualmente, os ovos livres de gaiola representam 94,8% dos ovos em casca e 100% dos ovos líquidos utilizados pela Sodexo no Brasil. A empresa relata a importância de possuir uma estratégia consistente e da colaboração contínua com os fornecedores no país, para colaborar com o avanço do cenário cage-free no território nacional também no setor de refeições coletivas.



Alimentando o mundo



Responsável por marcas como Sadia e Qualy, a **MBRF** concluiu integralmente a transição para sistemas livres de gaiola em 2020 no Brasil e, em 2025, em suas operações internacionais. A companhia publicou relatório público detalhando os avanços e dificuldades desse processo e também participou da Pesquisa EggLab, demonstrando transparência e abertura ao diálogo com a sociedade civil.

A postura da MBRF reforça a importância de que empresas que já realizaram a transição continuem reportando. Ao divulgar dificuldades e avanços e responder em ao questionário EggLab, as empresas contribuem com o avanço do setor cage-free no Brasil, permitindo o mapeamento e compreensão de desafios e oportunidades, e que consumidores e stakeholders tenham acesso a informações claras e relevantes para tomada de decisões.

minerva foods

A **Minerva Foods** concluiu, em 2026, o atendimento integral aos compromissos públicos assumidos para a cadeia de ovos ao eliminar o uso de ingredientes à base de ovos de seu portfólio. A última aplicação desse ingrediente ocorria na linha de patês gourmet produzida pela operação de industrializados da Argentina. Para viabilizar essa transição, a empresa desenvolveu, em parceria com sua equipe de Pesquisa e Desenvolvimento e uma empresa especializada em ingredientes de origem vegetal, uma alternativa capaz de substituir integralmente o ovo em pó sem comprometer as características do produto.

A iniciativa demonstra como investimentos em inovação e desenvolvimento de novos ingredientes podem contribuir para o cumprimento de compromissos corporativos, ao mesmo tempo em que fortalecem políticas de compras mais alinhadas às boas práticas de bem-estar animal e à transparência perante stakeholders. Por meio da substituição do uso de ovos por um produto de origem vegetal em sua cadeia de produção, a empresa, além de honrar seu acordo com a sociedade civil, extingue o seu impacto na vida de galinhas poedeiras.

5. Planos de transição

Empresas que não cumprirem os seus compromissos cage-free no prazo estabelecido são estimuladas a publicarem um plano de transição, um documento que idealmente detalha os passos, metas intermediárias e prazo final para completar o compromisso, assim como a frequência de fornecimento dos respectivos dados de transparência. No primeiro semestre, cinco empresas publicaram planos:

minerva
foods



BFFC


BACIO di LATTE
GELATO PURO

 **HALIPAR®**

Sapore
*Fazendo diferente,
fazendo a diferença.*





6. Perspectivas para o segundo semestre de 2026

O ano de 2026 é decisivo para o monitoramento da transição cage-free no Brasil. Dentre as 124 empresas que possuíam prazo de implementação até 2025, apenas 30 (24%) concluíram a transição dentro do período estabelecido.

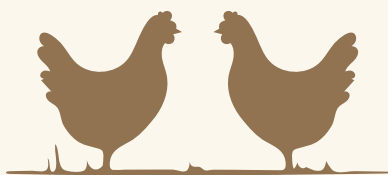
No primeiro semestre de 2026, dentre as 188 empresas com compromissos públicos, 54 (28,7%) demonstraram transparência. Dentre elas, 22 relataram avanços e seis concluíram a transição.

Observa-se um aumento na responsividade das empresas neste início de ciclo em comparação com 2025. No entanto, permanece a necessidade de maior comprometimento de grande parte das empresas com compromissos publicados. É necessária a ampliação da transparência das informações disponibilizadas pelas empresas, bem como efetivamente direcionar esforços para assegurar a credibilidade dos compromissos assumidos. Depriorizar promessas sem garantir a devida implementação expõe as empresas a riscos reputacionais, visto que a sociedade segue atenta às práticas empresariais e toma decisões considerando indicadores de responsabilidade corporativa.

7. Conclusão

Neste primeiro semestre de 2026, o EggLab manteve sua estratégia de diálogo com a sociedade civil, consumidores e setor privado, buscando o monitoramento e análise contínua dos compromissos cage-free. Cada vez mais empresas vêm priorizando pautas de bem-estar animal e reconhecendo a responsabilidade corporativa como elemento essencial para a reputação e geração de valor.

Apesar dos avanços, um número significativo de empresas ainda não demonstra uma postura comprometida e transparente, podendo comprometer sua credibilidade perante consumidores e stakeholders.



A equipe EggLab segue trabalhando para garantir que os compromissos de transição para sistemas de produção de ovos sem gaiolas se traduza em avanços concretos, verificáveis e consistentes no ano de 2026, com o objetivo de contribuir com a melhoria do bem-estar das galinhas poedeiras no Brasil.





Para assuntos específicos falar com:

Thayara Nadal | Gerente Egglab – thnadal@forumanimal.org

Eduarda Schuh | Especialista EggLab – eschuh@forumanimal.org

Juliana Lopes | Assessora Egglab – jlopes@forumanimal.org

Assessoria de Imprensa:

Christian | (11) 99904-6632 | valledamidia@valledamidia.com.br



www.egglab.org.br



[@forum.animal](https://www.instagram.com/forum.animal)